**Задача 1.** Имеются следующие данные по производству рыночных ус­луг в отраслях региона за период, млн руб.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отрасль | Выпуск в основных ценах | Промежуточное потребление |
| Транспорт и связь | 13544,5 | 3812,4 |
| Торговля | 12882,2 | 4150,4 |
| Операции с недвижимым имуществом | 1059,7 | 33,6 |
| Жилищное и коммунальное хозяйство | 3729,9 | 1689,4 |
| Прочие отрасли | 4099,3 | 1608,8 |

Определите:

1) отраслевую структуру выпуска рыночных услуг;

2) валовую добавленную стоимость производства рыночных услуг по каждой отрасли и ее структуру;

3) по каждой отрасли и по всем отраслям: а) долю валовой добав­ленной стоимости в объеме выпуска, б) соотношение валовой добав­ленной стоимости и промежуточного потребления (коэффициент эф­фективности текущих затрат).

**Задача 2**. Определите численность наличного населения города, если известно, что постоянное население составляет 53655 человек, временно проживающие – 2543 человек, временно отсутствующие – 3112 человек.

**Задача 3**. Имеются данные за два периода:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Видпродукции | Произведено продукции, т | Затраты труд. 1 на 1 т, чел.-ч |
| базисный период | отчетный период | базисный период | отчетный период |
| АБ | 400600 | 500590 | 5,07,0 | 4,87,2 |

Определите: 1) динамику производительности труда по каждому виду продукции; 2) общие индексы производительности труда и трудоемкости продукции; 3) экономию рабочего времени при производстве каждого вида продукции и по двум видам про­дукции в целом, полученную в результате роста производитель­ности труда.

**Задача 4.**  Предприятия промышленности поставили товаров областной 1 торговой базе на сумму 930 млрд руб., а магазинам области на 160 млрд руб. Отходы производства на сумму 2 млрд руб. были проданы населению. Областная оптовая база поставила магазинам товаров на сумму 820 млрд руб., а оптовым базам других областей —на сумму 95 млрд руб. Магазины области продали товаров насе­лению на 995 млрд руб.

Определите: 1) товарооборот производителей и торговых организаций; 2) валовой, оптовый, розничный и чистый товарооборот; 3) складской и транзитный товарооборот; 4) коэффици­ент звенности товародвижения.