тема: Планирование и определение стратегии компании (на примере конкретной компании)  
срок: ориентировочно до 27 октября  
требования: оригинальность не меньше 70%, желательны цитаты авторов свежих работ. объем работы:6-8 стр  
дисциплина: Стратегия и конкурентоспособность компании