тема: Планирование и определение стратегии компании (на примере конкретной компании)
срок: ориентировочно до 27 октября
требования: оригинальность не меньше 70%, желательны цитаты авторов свежих работ. объем работы:6-8 стр
дисциплина: Стратегия и конкурентоспособность компании