Портфель видов деятельности производителя бытовой техники «Сатурн» включает 5 бизнес-направлений (СБЕ): А, Б, В, Г, Д. В таблице приведены данные о продажах и конкурентах по этим направлениям деятельности предприятия.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| СБЕ\* | Продажимлн. шт. | Количество конкурентов | Продажи трёх главных конкурентов, млн.шт. | Темпы роста продаж, % |
| А | 1,0 | 7 | 1,4/1,4/1,0 | 15 |
| Б | 3,2 | 18 | 3,2/3,2/2,0 | 20 |
| В | 3,8 | 12 | 3,8/3,0/2,5 | 7 |
| Г | 6,5 | 5 | 6,5/1,7/1,4 | 4 |
| Д | 0,7 | 9 | 3,0/2,5/2,0 | 4 |

\* СБЕ – стратегическая бизнес-единица

Проанализируйте портфель предприятия с помощью матрицы Бостонской консалтинговой группы и сделайте выводы о состоянии различных направлений деятельности этого предприятия. На основе результатов анализа дайте рекомендации руководству предприятия о его дальнейших действиях в отношении всех направлений деятельности предприятия.