Ситуация 1

ИМИДЖЕВАЯ СТАТЬЯ

1. Ознакомиться с деятельностью главного военного клинического госпиталя им. Академика Н.Н. Бурденко, имеющего более чем 300-летнюю историю <http://www.gvkg.ru/>

2. Определить сущность, содержание категории имиджевая статья (статья, позиционирующая имидж главного лица компании или организации в целом) - изложить требуемое в объеме на 1-2 страницы.

3. Самостоятельно на примере данной организации составить имиджевую статью - персональную или о корпорации (виды имиджевой статьи: \* Персональная - позиционирует имидж лица в целом (портретная) \* О корпорации - позиционирует имидж компании в целом или в связи с определенным поводом: - юбилей компании - изменение производства или выпуск новой продукции - характеристика компании в целом (без повода)). Помните о том, что имиджевая статья - это коммерческая форма текста.

4. Итоги решения кейса изложить в форме статьи - 1-2 страницы со ссылками на интернет источники, возможно с картинками. Наивысший балл за решение кейса возможен только при проявленной креативности и нестандартном решении.

Ситуация 2

Вы представляете рекламное агентство, работающее с различными клиентами на рынке России и нескольких европейских стран. Один из ваших клиентов, производитель чистящих средств для дома, попросил подготовить обзор возможных средств продвижения этих товаров на различных европейских рынках.

В своем обзоре обратите особое внимание на следующие вопросы:

1. Используя два любых средства продвижения, наиболее подходящих для данной группы товаров, поясните их преимущества и недостатки.

2. Какие факторы определяют выбор средств продвижения на зарубежных рынках. Итоги решения кейса изложить в кратком отчете - 1-2 страницы со ссылками на интернет источники, возможно с картинками. Наивысший балл за решение кейса возможен только при анализе наименее распространенных примеров и

Ситуация 3

Вы работаете экаунт менеджером рекламного агентства и отвечаете за планирование коммуникаций производителя молочных продуктов. Ваш клиент высказал намерение перейти от планирования локальных коммуникационных программ к глобальной стратегии коммуникаций. Подготовьте ваши соображения по следующим вопросам:

1. В чем преимущества и недостатки глобальной стратегии коммуникаций?

2. Каких изменений это потребует от вашего агентства?

Итоги решения кейса изложить в кратком отчете - 1-2 страницы со ссылками на интернет источники, возможно с картинками. Наивысший балл за решение кейса возможен только при анализе наименее распространенных примеров и проявленную креативность.

Ситуация 4

ИМИДЖЕВАЯ СТАТЬЯ 1.

Ознакомиться с деятельностью компании 1 телевизионный канал <http://www.1tv.ru/total/>

2. Определить сущность, содержание категории имиджевая статья (статья, позиционирующая имидж главного лица компании или организации в целом) - изложить требуемое в объеме на 1-2 страницы.

3. Самостоятельно на примере данной компании составить имиджевую статью - персональную или о корпорации (виды имиджевой статьи: \* Персональная - позиционирует имидж лица в целом (портретная) \* О корпорации - позиционирует имидж компании в целом или в связи с определенным поводом: - юбилей компании - изменение производства или выпуск новой продукции -характеристика компании в целом (без повода)). Помните о том, что имиджевая статья - это коммерческая форма текста.

4. Итоги решения кейса изложить в форме статьи - 1-2 страницы со ссылками на интернет источники, возможно с картинками. Наивысший балл за решение кейса возможен только при проявленной креативности и нестандартном решении.