Теоретические вопросы:

1. Маркетинговая среда и ее структура.
2. Девять стратегий маркетинга применительно к показателям цены и качества.

Практическое задание:

* Выберите любую марку автомобиля и разработайте для него 5 различных рекламных сообщений, в каждом из которых была бы апелляция к определенной человеческой потребности.