Предметная область – ТОРГОВЛЯ (магазины).

Определить ключ представленного отношения, выявить есть ли на- рушение 1,2,3НФ и если нарушение есть, осуществить нормализацию.

1. Название магазина.

2. ФИО директора магазина.

3. Стаж работы директора в торговле.

4. Названия отделов магазина.

5. ФИО заведующего отделом.

6. Название типов товаров, продаваемых в отделе.

7. ФИО продавцов магазина.

8. Наличие у продавца образования сферы торговли (есть, нет).

ФИО продавцов и директоров уникальны в городе.