(Название курсовой работы: исследование покупательского поведения потребителей)

**Нужно написать Пункт курсовой работы.**

**Название пункта:** Методы исследования покупательского поведения потребителей

интервал 1. Шрифт 12: Times new roman

5 страниц.

От 40% уникальности

Список источников указать.