(Название курсовой работы: исследование покупательского поведения потребителей)

**Нужно написать Пункт курсовой работы.**

**Название пункта:** **Индивидуальные потребители и их система личных потребностей.**

интервал 1. Шрифт 12: Times new roman

6 страниц.

40-50% уникальности

Список источников указать.